

Juryrapport TelewerkJaarprijs 2011

De jury is met name onder de indruk van het Commando Diensten Centra vanwege het feit dat het een organisatie betreft, die toch het imago heeft van zich 'wapenen tegen de buitenwereld'. Met de invoering van Het Nieuwe Werken laat CDC zien dat het ook bij Defensie mogelijk is om met behoud van vertrouwelijkheid en privacy plaats- en tijdonafhankelijk te werken en gebruik te maken van mobile devices, internet en de 'cloud'. En dat ze daarbij ook nog eens 'open en transparant' communiceren met geïnteresseerden over het fenomeen Het Nieuwe Werken en zowel de succesverhalen als de tegenslagen met de buitenwereld delen, is uniek te noemen.

Het CDC heeft de voorbeeldrol binnen Defensie gepakt. Door de succesvolle implementatie is de weg opengezet tot een Defensie brede uitrol – genetwerkt samenwerken is de term op Defensie niveau - en heeft op die manier een enorme impuls gegeven aan de beleidsontwikkelingen op strategisch niveau.

Een verwacht eindresultaat waarbij er sprake zal zijn van 13 duizend 'Nieuwe Werkers', is baanbrekend zeker in een statusgevoelige omgeving met rangen en standen.

Het Nieuwe Werken bij Defensie is een onontdekt geheim, dat niet lang meer geheim zal zijn.

De jury werd geraakt door het originele idee om een 4-de 'B' toe te voegen aan Bricks, Bytes en Behaviour namelijk: Bikes (mobiliteit). Het introduceren van een soort OV-fiets, waarmee de afstand station-kantoor wordt overbrugd en ook het woon-werkverkeer wordt gestimuleerd om daarmee de mobiliteit terug te dringen is uniek.

Het Nieuwe Werken werd ingevoerd om vier redenen:

- betere work-life balans;
- reizen buiten de spits;
- aandacht voor milieu
- imago.

Wat opvallend is en positief wordt gewaardeerd, is de meetbaarheid (inzichtelijkheid) van de na te streven doelen zoals vastgelegd in een factsheet 'onze vier basisprincipes' → Bikes, Bricks, Bikes en Behaviour.

Een aspect waaraan andere ondernemingen een voorbeeld kunnen nemen.

De invoering van flexplekken bij gemeenten is inmiddels niet uniek meer. Vele gemeenten gingen Heemstede hierin voor. Maar wat betreft de integrale invoering van Het Nieuwe Werken is dat anders.

De gemeente Heemstede heeft haar nieuwe gemeentehuis volgens 'de regels van Het Nieuwe Werken' ontworpen, maar met name haar medewerkers vanuit een Rijnlandse managementfilosofie geïnspireerd om 'te denken als de klant' en vanuit hun vakmanschap het beste uit zichzelf te halen en een optimale bijdrage te leveren aan de dienstverlening. Dit heeft niet alleen geresulteerd in efficiënter en effectiever werken binnen de eigen organisatie maar de kwaliteit van de dienstverlening aan de burger is verbeterd, gemoderniseerd. Door gebruik te maken van nieuwe communicatietechnologie. De principes van Het Nieuwe Werken zijn voor gemeente Heemstede leidend om zich als goed en aantrekkelijk werkgever te onderscheiden.

Als 1^e gemeente heeft Heemstede al haar werkplekken beschikbaar aan het initiatief "deelstoel"

De jury is van mening dat gemeente Heemstede niet alleen een voorbeeld is van een organisatie die zorgvuldig en integraal Het Nieuwe Werken bij de gemeentelijke overheid heeft geïmplementeerd, maar prijst haar vooral vanwege het feit dat zij al tijdens de ontwikkeling samenwerking opgezocht heeft, kennisdeling voorop heeft gesteld en nu een warm pleitbezorger blijkt, die derden graag informeert en overtuigt van een positieve invloed van Het Nieuwe Werken. Daarom ontvang zij de TelewerkJaarprijs 2011