

Juryrapport TelewerkAspectprijs 2011

Een belangrijk aspect binnen Het Nieuwe Werken is de zelfredzaamheid, het ondernemerschap bij de werknemer leggen. Hij moet zelf kunnen bepalen wanneer hij, welke werkzaamheden, waar verricht zodanig dat de afgesproken resultaten gehaald worden binnen de gestelde kaders. Vaak wordt gesteld dat Het Nieuwe Werken alleen geschikt is voor kenniswerkers, die deze autonomie in alle dimensies kennen.

ModernWorkx geeft advies, voorlichting en training op gebied van **zelfroosteren** en Het Nieuwe Werken en laat zien dat ook werknemers die wel locatie- of plaatsgebonden werkzaamheden verrichten door zelfroosteren meer invloed krijgen op de invulling van hun taak en werkomstandigheden.

De jury vindt het met name sympathiek dat de inspanningen van ModernWorkx overtuigend duidelijk maakt dat Het Nieuwe Werken niet voorbehouden blijft voor consultants en kenniswerkers.

TH&P is specialist in het reinigen van automatiseringsapparatuur. TH&P geeft een passend antwoord op bezwaren die werknemers opwerpen (en niet ten onrechte) tegen het gemeenschappelijk gebruik van apparatuur en andere voorzieningen.

De kans op meer onhygiënische werkplekken is groter net als de kans op overdracht van virussen en bacteriën. In tijden van de Mexicaanse griep een grote zorg bij ondernemers.

TH&P gebruikt een unieke antibacteriële coating en door periodiek onderhoud zorgt zij voor een schone werkplek en daarnaast ontwikkelt TH&P ook een 'doe-het-zelf' pakket voor de thuiswerker.

De jury is van mening dat TH&P een origineel idee succesvol heeft uitgewerkt en dat de voordelen van dien aard zijn dat het navolging verdient, omdat het bijdraagt aan de acceptatie en implementatie van Het Nieuwe Werken.

Deelstoel 2011 is ontstaan vanuit de gedachte dat overheidsgebouwen in stand worden gehouden door ons 'de belastingbetaler' en dat inefficiënt gebruik voorkomen zou moeten worden.

Efficiënter gebruik zou gecreëerd kunnen worden door intensiever gebruik te stimuleren door bijvoorbeeld andere ambtenaren gebruik te laten maken van de beschikbare capaciteit. Neveneffecten kunnen zijn stimulering kennisdeling, efficiëntere samenwerking tussen overheidsorganisaties, terugdringen mobiliteit en besparen van reiskosten en -tijd.

Het innoverende karakter van Deelstoel is het feit dat er géén financiële investeringen noodzakelijk zijn en het initiatief wordt gepromoot door inzet van social media, waarin medewerkers en werkgevers worden opgeroepen om de capaciteit ter beschikking te stellen, er gebruik van te maken en het gebruik te ondersteunen en te stimuleren.

De jury is onder de indruk van het op zich 'simpele' idee, dat eenvoudig uitvoerbaar is en dat door enthousiasme en overtuigingskracht van de initiatiefnemers toch min of meer 'bottom-up' wordt gerealiseerd c.q. afgedwongen. Het schudt zowel de werknemers als werkgevers binnen de overheid wakker om Het Nieuwe Werken niet af te doen als een hype die wel overwaait, maar het te zien als een beweging die in gang gezet is en niet te stoppen valt.

Om deze redenen heeft de jury de TelewerkAspectprijs 2011 toegekend aan Deelstoel 2011