

Juryrapport Telewerkprijs 2009

De Telewerkprijs is bedoeld voor een in Nederland gevestigde organisatie, die telewerken of het nieuwe werken op een voorbeeldige en opvallende wijze in de bedrijfsvoering heeft ingevoerd en geïntegreerd.

Een eervolle vermelding, en nèt geen nominatie voor deze award is voor zorgverzekeraar CZ. CZ werkt er hard aan om de werk-leven balans voor haar medewerkers te optimaliseren. Op dit moment werken er 250 medewerkers structureel thuis en kunnen 1.500 medewerkers incidenteel vanaf thuis werken. CZ, gefeliciteerd met deze eervolle vermelding voor de Telewerkprijs 2009.

De drie genomineerden voor de Telewerkprijs 2009 zijn, alfabetisch: SNSReaal, Vodafone en Waterschap AA en Maas. Gefeliciteerd met de nominatie.

SNSReaal heeft in 2008 de conceptontwikkeling uitgevoerd en draagvlak gecreëerd voor het Nieuwe Werken. Dit jaar zijn de eerste implementaties, de zogenaamde premières voor de eerste 540 medewerkers ingevoerd.

Vodafone heeft Mobiel Werken doorgevoerd in de vestigingen in Maastricht en Zaltbommel, waarmee inmiddels de helft van alle medewerkers van Vodafone Nederland op deze nieuwe manier werken.

Waterschap AA en Maas tenslotte, heeft een oplossing ingevoerd die thuiswerken mogelijk maakt. Ongeveer de helft van de medewerkers bij Waterschap AA en Maas kan thuis werken en hebben op deze wijze de flexibiliteit om thuis te beginnen met werken en op kantoor verder te gaan of andersom.

Er kan maar één organisatie winnen. Op de derde plaats eindigde Waterschap AA en Maas, op de tweede plaats Vodafone en dat betekent dat volgens de jury de Telewerkprijs 2009 met overtuiging is gewonnen door SNSReaal.

SNSReaal voldoet volgens de jury het beste aan de beoordelingscriteria die we stellen aan het winnen van deze prijs.

Kijken we naar de voorbeeldfunctie voor andere organisaties, dan zijn wij van mening dat SNSReaal het Nieuwe Werken op uitstekende wijze heeft ingevoerd. Zaken die onnodig vastzitten zoals de werkplek, werktijden, geografische locatie en de managementstijl zijn ontkoppeld en flexibel gemaakt. Hierbij is moderne mobiele en web 2 technologie ingezet.

SNS REAAL maakt maximaal gebruik van de voordelen van het informatietijdperk. Er is een modernere, betere en leukere werkomgeving gecreëerd. Steeds zijn de voordelen voor SNSReaal zelf en de voordelen voor de medewerkers afgewogen en vastgesteld.

Zo heeft SNSreaal een hogere medewerkertevredenheid gerealiseerd, wat de klant ten goede komt in een betere bediening en zijn de kosten verlaagd en de productiviteit verhoogd. De medewerkers ervaren een veel beter werk/leven balans door het flexibele arbeidspatroon, werken efficiënter en effectiever en zijn beter in staat samen te werken omdat collega's evenals informatie beter toegankelijk zijn geworden. En dan hoeven we het niet te hebben over het terugdringen van reistijd en CO2 uitstoot, dat wordt er dan als vanzelf bij opgeteld. SNSReaal heeft de doelstellingen, opbrengsten, kosten en bijbehorende investeringen vertaald in een harde Business Case.

SNSReaal: gefeliciteerd met de Telewerkprijs 2009.