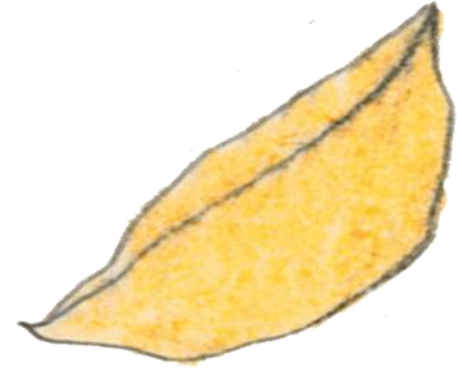
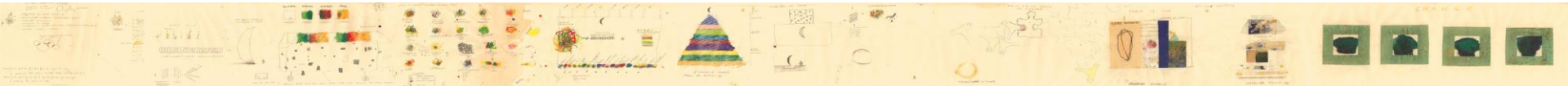


Het (Nieuwe) Werken

Enkele valkuilen



Kees Froeling – 13 september 2011



CONCLUSION
More than one

2

TRENDS







Valkuilen

CONCLUSION More than one



sociale cohesie



burn out



communicatie



$T = R - V$



niet integraal



voorbeeldgedrag



CONCLUSION
More than one

HUMAN CAPITAL



CONCLUSION
More than one

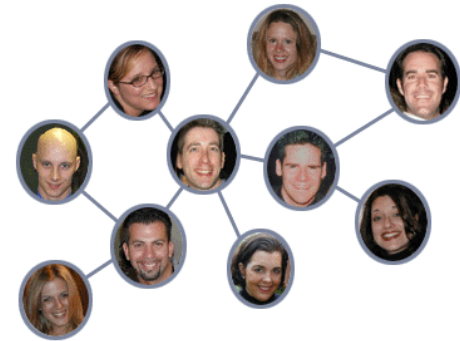
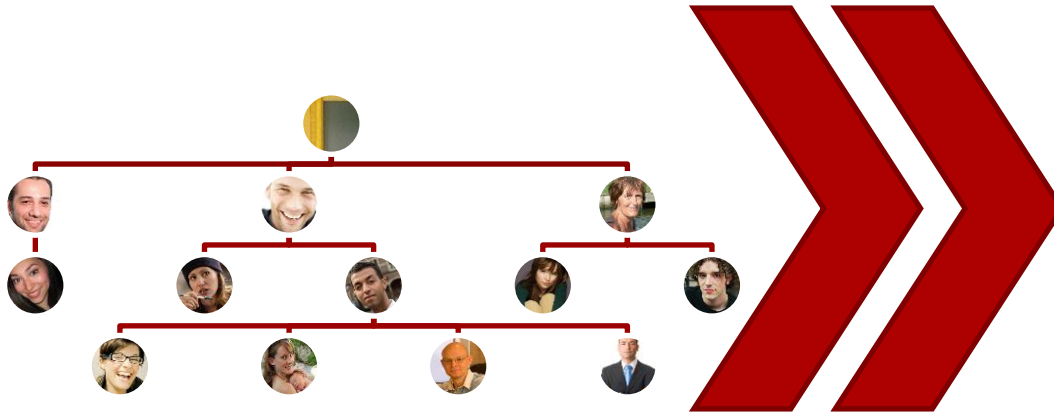
SOCIAL CAPITAL



CONCLUSION

More than one

Nieuwe structuren leiden tot versnelling



CONCLUSION

More than one

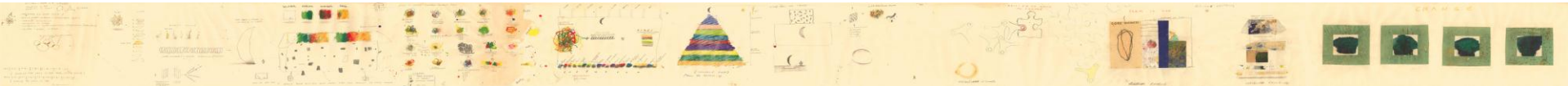


CONCLUSION

More than one

**INSPIRATIE EN
LEIDERSCHAP**

**INITIATIEVEN
DOOR
MEDEWERKERS**



JACOB NIELSEN

WEB USABILITY EXPERT & INTERACTION GURU



“ social media tools zorgen voor beter geïnformeerde medewerkers, hogere betrokkenheid en effectievere kennisdeling “

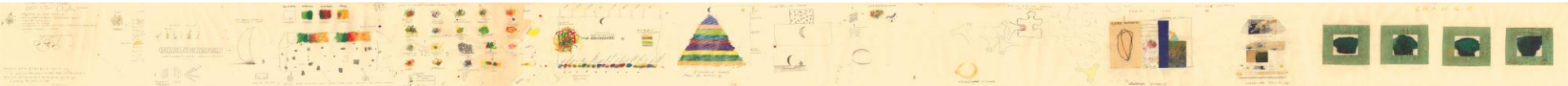


Voorbeeld

CONCLUSION
More than one

kpn¹connect

Het interne social media platform van KPN



Kees Froeling
Solutionmanager
Het Nieuwe Werken

Conclusion | Human Capital Group

www.conclusion.nl
www.hnwblogconclusion.nl



Google: @keesfroeling

