



Doe mee op 12eneenhalf.nl

Tiem bestaat 12eneenhalf jaar en dat vieren we met een boek. Over mobiliteit, nu en in de toekomst. Iedereen met een visie op de toekomst van mobiliteit mag bijdragen: verkeerskundigen, gedragswetenschappers, stedenbouwkundigen en andere vakgenoten. Je kunt meedenken en -praten op 12eneenhalf.nl, ons volgen op ([@12eneenhalf](https://twitter.com/12eneenhalf)), en je aansluiten bij onze [LinkedIn groep](#).

Deel je mening

Ons doel is een brede discussie over de toekomst van mobiliteit op gang brengen. Kennis delen, meningen aanscherpen, visies naast elkaar leggen; daar zijn we bij Tiem erg voor. Daarom betrekken we iedereen erbij: laat je mening horen, of je het nu eens of oneens bent met je vakgenoten. Hoe doe je dat?

- op 12eneenhalf.nl vind je voorpublicaties, waarover je een discussie kunt starten
- we plaatsen op de site geregeld polls waarop je kunt stemmen
- volg ons en praat mee op twitter ([@12eneenhalf](https://twitter.com/12eneenhalf))

Meer over de inhoud lees je op www.12eneenhalf.nl

Word jij co-auteur?

In 12eneenhalve toekomstvisie geeft ons boek een beeld van mobiliteit. Een half hoofdstuk? Ja: dat is onze essay-uitdaging. Wij hebben het begin van het essay 'NL 2050' geschreven, jij schrijft 't af. Gebruik je fantasie en je vakkennis. Zo kun je je toekomstvisie delen met de rest van de wereld. Een essay is een persoonlijke visie op een onderwerp. Het hoeft dus niet wetenschappelijk onderbouwd of objectief te zijn. Uiteraard mag je je visie baseren op feiten, harde cijfers en je vakkennis. Daarnaast geven we je alle vrijheid om 'NL 2050' in te vullen zoals je wilt: het mag in tekst, maar een illustratie of foto als toekomstvisie mag ook! De beste essays publiceren we in 12eneenhalf. Daarnaast ontvangen de winnaars elk twee exemplaren van het boek. Eén voor jezelf, één om te delen.



Het nieuwe Nederland

Hoe klein moet de rol van de overheid worden? Hoe groot wordt de invloed van de participerende burger? Waarom blijven we Schiphol uitbreiden? Wat is het nut van de Rotterdamse haven? Ronald van den Hoff, de succesvolle ondernemer achter Seats2Meet, heeft er zo zijn eigen gedachten over. [Lees verder](#)



'Ons autobezit zal sterk dalen. Je neemt verplaatsing af als mobiliteitsdienst. Daarnaast gaan we toe naar mobiliteitsbeprijzing.'

Willem de Jager, directeur TelewerkForumHNW, één van de eerste geïnterviewden voor 12eneenhalf. [Lees verder](#)



'In de toekomst zal verdere regulering van waar, wanneer en hoe snel je rijdt, heel normaal worden. Dan zijn we ook af van al die drempels en plateaus. Nieuwe technologische oplossingen zijn goedkoper dan nieuwe infrastructuur.'

John Walraven, directeur van Advin, geïnterviewd voor 12eneenhalf. [Lees verder](#)

verkeer in beeld

Samenwerking Verkeer in Beeld

We hebben de samenwerking gezocht met een partner die begrijpt wat we zoeken en willen met ons boek. Die hebben we gevonden in het vakblad Verkeer in Beeld. Verkeer in Beeld bereikt heel wat vakgenoten en deelt onze passie voor mobiliteit en verkeer. In de komende ViB-nummers lees je daarom bijvoorbeeld voorpublicaties van de interviews voor 12eneenhalf!

Work in progress

We zijn druk bezig om de pagina's van 12eneenhalf te vullen. Op ons to-interview-lijstje staan onder meer nog:

- Bas Goovers en Marieke Zijp van gemeente Utrecht over hoe de stad een slag maakt naar een aantrekkelijk en duurzaam mobiliteitssysteem
- Marcel van Lieshout en Idelet Krukkert van Ingana over duurzame mobiliteit in Uganda en Nederland
- en: oude rot in het vak Henk Goudappel!

Stemmen

De rotonde is een zegen. Meer online contact leidt tot minder verplaatsingen. Eens of oneens? Er is inmiddels al geregeld gestemd op deze stellingen die we op 12eneenhalf.nl geplaatst hebben. Het is een mooie manier om de meningen te peilen, en je hart te luchten. Kijk dus vooral welke stelling er nu op staat en laat van je horen! Of, daar zijn we ook blij mee, laat ons weten waar jij nieuwsgierig naar bent... Wat heb je nou altijd al eens willen horen van vakgenoten? Dit is je kans: geef ons je stelling door, dan testen we hem uit op 12eneenhalf.nl

The screenshot shows the website interface with a teal header. It features a navigation bar with numbered tabs (1-12) and a '12 EN EENHALF' logo. The main content area includes several sections: 'MEER ONLINE CONTACT LEIDT TOT MINDER VERPLAATSINGEN' with a poll, 'ECONOMIE BEPALEND VOOR MOBILITEIT' with a photo of John Walraven, and 'DOE MEE!' with a poll. There are also sections for 'NIEUWSBRIEF' and 'HET NIEUWE WONEN: 1.0.0.1'. The footer contains social media links and a '12 EN EENHALF' logo.