

Willem de Jager: "Dalurenbeloning als alternatief idee voor spitsheffing"

Den Haag - Willem de Jager (Rabobank Nederland) ziet als lid van de Taskforce Mobiliteitsmanagement goede mogelijkheden om een doorbraak te realiseren met een dalurenbeloning bij de huidige plannen met de kilometerheffing. Hij opperde zijn idee gisteren bij de presentatie van de uitslag van de ANWB-enquete over de kilometerprijs. "Uit de proeven met spitsmijden blijkt dat mensen bereid zijn om positief te reageren op een beloning", zo stelt De Jager.

Uit de ANWB-enquete blijkt dat mensen nu negatief reageren op een spitstarief en de privacygevoeligheid. De Jager: "Als we deze twee elementen uit het huidige voorstel van kilometerheffing halen en alleen de factor 'tijd' bij het reizen een rol laten spelen, is het mogelijk een dalurenkorting te bieden. Elke automobilist betaalt dan in heel Nederland een standaardtarief ongeacht of hij of zij gebruik maakt van autosnelwegen of binnenwegen. Maar rijden tijdens daluren levert dan een beloning op. Los hiervan moeten we natuurlijk alle voordelen van het Nieuwe Werken blijven ondersteunen, want telewerken en daardoor niet hoeven reizen of op een nader tijdstip reizen, blijft natuurlijk uitkomst bieden voor de drukte op de weg."

Gebruik

Uit de ANWB-ledenpeiling over de kilometerprijs blijkt dat 68% van de ruim 400.000 respondenten aangeeft te willen betalen voor het gebruik van een auto, maar niet voor het bezit ervan. Bovendien is men negatief over een spitstarief omdat dit als onrechtvaardig en niet-effectief wordt ervaren omdat ze van hun werkgever op tijd op het werk moeten zijn.

Spitstarief

De belangrijkste pijnpunten voor de ANWB-leden zijn: het spitstarief, het registratiekastje in de auto en de overgangsfase. Ontoereikend openbaar vervoer wordt ook als argument genoemd waarom een spitstarief niet rechtvaardig zou zijn. Het registratiesysteem vindt men te ingewikkeld, te kwetsbaar en te duur. De overgangsfase leidt tot langdurige onzekerheid over de autokosten en een sterk stijgende motorrijtuigenbelasting. Draagvlak bestaat wel voor betalen naar milieukeurmerken en de besteding van de opbrengsten van een nieuw betaalsysteem aan mobiliteit. Dat de automobilist niet méér gaat betalen bij een systeemwijziging krijgt eveneens brede steun.

Waardevol

De ANWB bestempelt de uitkomsten als waardevol voor de discussies – bijvoorbeeld in de Tweede Kamer - die nog zullen volgen rond betalen of anders betalen voor automobiliteit. Directeur Guido van Woerkom gaf bij de presentatie aan dat de grootste verrassing de toch wel grote meerderheid voor het principe van de kilometerprijs is. Daarnaast noemde hij de grote tegenstand tegen spitstarief opmerkelijk. Hij noemde het een uitdaging om aan autorijgend Nederland communicatief goed uit te leggen wat het nut van een spitstarief is. Bovendien gaf hij aan te denken dat alternatieven voor reizen met de auto in de spits nog niet goed genoeg bij de doelgroep onder de aandacht zijn. In dit licht is er op het vlak van mobiliteitsmanagement in de nabije toekomst nog veel te bereiken met het bieden van alternatieven aan zowel werkgevers als werknemers.